

آیین نامه تشکیل کارگروه های تخصصی (شبکه تعاون تجارت)

1. معین استان .
2. شناسایی شهرستان های استان مطابق نقشه و محدوده جغرافیایی.
3. شناسایی و معرفی نماینده فعال بومی و مستقر در شهرستانها در فاز اول.
4. در فاز دوم : ابلاغ آیین نامه تشکیل کارگروه های تخصصی ذیل خوشه های مرکزی .
5. تشکیل جلسات تبیینی و اطلاع رسانی هر کارگروه دعوت حداکثری از فعالان سطح استان در حوزه تخصصی .
6. انتخاب هیئت برنامه ریزی و اجرا در غالب هیئت رئیسه کارگروه های تخصصی 3 الی 5 نفر با توجه به تعداد اعضاء و رشته های وابسته ذیل هر کارگروه تخصصی .

- توضیح اقتصادی در تشکیل کارگروه ها و شبکه سازی تخصصی

1. شرکت های تعاونی در اولویت پذیرش در حوزه عضویت و خرید سهام شبکه تعاون تجارت می باشد.
2. هیچ محدودیت اجباری برای پذیرش در کارگروه های تخصصی نمی باشد
3. پذیرش بصورت دوره ای و مطابق آیین نامه پذیرش اعضاء تخصصی هر کارگروه پس از ارائه رزومه و سوابق فعالیت و احراز نهائی توسط هیئت مدیره کارگروه و دبیرخانه مرکزی اعلام می گردد.

تقسیم بندی پنج گانه کشوری

منطقه 1:

استان ها : تهران- البرز-قم- سمنان-قزوین - مازندران.گلستان

منطقه 2 :

استان ها: اصفهان-فارس- بوشهر-چهارمحال و بختیاری - هرمزگان- کهکیلوی و بویراحمد

منطقه 3:

استان ها: آذربایجان شرقی- آذربایجان غربی- اردبیل- زنجان- گیلان- کردستان

منطقه 4 :

استانها: کرمانشاه- ایلام- لرستان- همدان- مرکزی- خوزستان

منطقه 5 :

استان ها: خراسان رضوی- خراسان جنوبی- خراسان شمالی- کرمان- یزد- سیستان و بلوچستان

ساختار و اعضا:

1- دبیر کارگروه-متخصص رشته در کارگروه تخصصی با تجربه تولید /آموزش/بازرگانی و فروش

2- اعضا حداقل 5 نفر در هیئت مرکزی و از هر شهرستان یک نفر به نمایندگی در هر رشته در کارگروه به دعوت و شناسایی دبیر محترم کارگروه تخصصی

3- نماینده شبکه

4- مشاورین لازم به عنوان مهمان و تسهیل کننده در امور نام برده.

5- ارائه ورود به اطلاعات فردی یا گروهی بطور کامل و معرفی صفحه یا سایتهای فعال-نمایندگان داخلی و خارجی فروش.

شیوه عملکرد و جلسات:

1- بررسی اطلاعات ارسالی به کارگروه های تخصصی در معاونت برنامه ریزی آموزشی و اجرا بررسی و موارد تأییدی با نظر تخصصی دبیر محترم نهایی می گردد.

3- جلسات حضوری هر دو هفته یکبار بصورت تقسیم بندی شده یک جلسه در دفتر شبکه و جلسه دوم در کارگا ههای شناسایی شده برگزار می گردد با هدف شبکه سازی و توسعه ارتباطات.

- 4- هر گونه تصمیم گیری در ارتباط با موضوعات فعالیت از جمله آموزش /نمایشگاه ها /مسابقات/ فعالسازی کارگاه /توسعه کارگاهی با شرایط تأیید شده هیئت رئیسه مرکزی و اعضاء هیئت سه نفره کارگروه نهایی و پس از تأیید به اجرا خواهد رسید.
- 5- حضورمستمر و مشارکت حقیقی و مداوم در جلسات پروژه ها- نمایشگاه هاو دارای امتیاز و اولویت مثبت شرکت در پروژه های بعدی در هر کارگروه می باشد.

نقش شبکه :

- 1- تسهیل در احصاء موانع و مشکلات و مطالبه گری و ارتباطات سازمان های ذیربط.
- 3- تسهیل و مشاوره برای حضور در عرصه های مختلف آموزش /سرمایه گذاری / توسعه و شناسائی بازار / خدمات رفاهی .
- 4- پیگیری و رفع موانع از جمله فضای کارگاهی .مواد اولیه/طراحی/بسته بندی /ورود دانش فنی و هوش مصنوعی خلاق /ایجاد ارتباط بازار /توسعه صادرات.

دستاوردهای مورد انتظار شبکه و هدف از تشکیل کارگروه های تخصصی:

- 1- تشکیل هاب تولید و بازرگانی در هر رشته .
- 2- تشکیل و تمرکز بخش آموزشهای تخصصی.
- 3- رشد پایدار تولید تا صادرات.
- 4- ایجاد ارتباط رسمی با محتوای کافی عملیاتی با بخش دولت.

راه های ارتباطی:

02177279093 - 09014200690

روزهای شنبه تا دوشنبه : 9 صبح الی 14